Artículo

Las Startups en Paraguay. Análisis del Ecosistema Emprendedor y los elementos necesarios para el surgimiento de Unicornios

Startups in Paraguay: An analysis of the entrepreneurial ecosystem and the elements necessary for the emergence of unicorns

Pedro Daniel Vera Ramos [1], Katherin Andrea Arrúa Jacquet [2]

[1] 1 Magister en Gestión de la Innovación y Magister en Gestión de Empresas: Pymes y Economía Social. Docente. Investigador de la Universidad Americana. Asunción, Paraguay .pedro.vera@americana.edu.py

[2] Doctora en Administración y Doctora en Educación Superior. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana. Asunción, Paraguay. katherin.arrua@americana.edu.py

Resumen: Las Startups han acaparado el mundo empresarial en las últimas décadas surgiendo el concepto de "unicornios" que alcanzan un valor superior a mil millones de dólares. En varios países de América Latina existen casos de este tipo, pero Paraguay, a pesar de sus ventajas económicas, no ha generado las condiciones necesarias para que surjan. El objetivo es identificar los elementos presentes y ausentes en el ecosistema emprendedor paraguayo que puedan favorecer el desarrollo de startups con potencial de convertirse en unicornios. Se aplica una metodología descriptiva y comparativa basada en entrevistas semiestructuradas a expertos y referentes de instituciones vinculadas al ecosistema. Los resultados arrojan que en los últimos años ha habido un desarrollo moderado de las Startups en Paraguay. Si bien, hubo avances en varios ámbitos, se percibe mucho por hacer. Se identifican cuatro factores fundamentales en el Ecosistema: Capital Humano, Políticas Públicas, Instituciones de apoyo y Financiamiento, que son los elementos presentes que pueden impulsar el desarrollo de las Startups. Por otro lado, el surgimiento de Unicornios requiere se den principalmente: Consolidación de los Programas; Articulación del Ecosistema e Internacionalización de los emprendimientos. Por último, se observan señales positivas que proyectan un escenario favorable para el surgimiento de Unicornios.

Palabras claves: Startup – Unicornio – Ecosistema Emprendedor - Paraguay

Abstract: Startups have dominated the business world in recent decades, giving rise to the concept of "unicorns" that reach a valuation exceeding one billion dollars. Several Latin American countries have seen examples of this, but Paraguay, despite its economic advantages, has not created the necessary conditions for their emergence. The objective is to identify the elements present and absent in the Paraguayan entrepreneurial ecosystem that could foster the development of startups with the potential to become unicorns. A descriptive and comparative methodology is applied, based on semi-structured interviews with experts and key figures from institutions linked to the ecosystem. The results show that in recent years there has been moderate development of startups in Paraguay. While there has been progress in several areas, much remains to be done. Four fundamental factors are identified in the ecosystem: Human Capital, Public Policies, Support Institutions, and Financing, which are the existing elements that can drive startup development. On the other hand, the emergence of unicorns primarily requires: Consolidation of Programs; Ecosystem integration and internationalization of ventures. Finally, there are positive signs that project a favorable scenario for the emergence of unicorns.

Keywords: Startup – Unicorn – Entrepreneurial Ecosystem - Paraguay

Citación: Las Startups en Paraguay. Análisis del Ecosistema Emprendedor y los elementos necesarios para el surgimiento de Unicornios. **Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales, 2025**, *Volumen 14, Issue 1* 4.

Recibido: 01 de diciembre de 2025
Aceptado: 10 de diciembre de 2025
Publicado: 17 de diciembre de 2025

Copyright: © 2025 by the author. Presentado a Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales para publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

1. Introducción

En el contexto actual de transformación digital y globalización, las Startups han emergido como actores clave en la dinamización de las economías y la generación de empleo. En general, la idea de Startups se asocia a negocios dinámicos, nuevos y disruptivos que pueden surgir, en muchos casos, de ideas innovadoras que requieren más de capital financiero que de infraestructura física para su desarrollo. (OECD, 2016).

Dentro de este ecosistema, destaca el fenómeno de los unicornios, término acuñado por Aileen Lee (2013) para referirse a aquellas Startups tecnológicas fundadas a partir del año 2003 y valoradas en más de 1.000 millones de dólares por inversionistas privados. Estas empresas representan casos excepcionales de éxito y simbolizan el potencial disruptivo del emprendimiento tecnológico. (Krepki et al., s.f.).

El desarrollo y sostenibilidad de las Startups dependen en gran medida del entorno en el que se insertan. En este sentido, los ecosistemas emprendedores juegan un papel fundamental. De acuerdo con la OECD (2014), estos ecosistemas comprenden redes dinámicas de agentes interrelacionados — emprendedores, inversores, instituciones educativas, organismos gubernamentales y marcos normativos— que facilitan la creación, crecimiento y consolidación de nuevas empresas. (Cabello y González, 0).

El término Startups, en el sentido empresarial, fue utilizado por primera vez el año 1976 en un artículo publicado en la Revista Forbes como sinónimo de empresas emergentes, refiriéndose a empresas nuevas con alto potencial de crecimiento generalmente en el ámbito tecnológico. Si bien, anteriormente la palabra se utilizada como "advenedizo" fue a partir de esta publicación que la misma empezó a vincularse al mundo empresarial para posteriormente evolucionar y convertirse en un concepto fundamental en el ámbito empresarial moderno. (Serio et al., 2020).

El término empezó a popularizarse en la década de los años 90, con el auge de las empresas tecnológicas del Silicon Valley, esta década, caracterizada por el crecimiento de la internet empezó a ver nacer y crecer a empresas como Google, Amazon, Netscape y eBay, consolidando el término startups como sinónimo de empresa emergente, innovadora y tecnológica, con un elemento diferenciador que constituye la escalabilidad. (Balcázar Montalvo, 2023).

Se conocen mundialmente casos muy emblemáticos que hoy acaparan la atención y hacen necesario estudiarlos a fondo, entre ellas podemos citar a Netflix, Spotify, Uber, Airbnb, y el propio Facebook. En América Latina, la fiebre de las Startups se ha consolidado en las últimas dos décadas y han aparecido empresas que han logrado consolidarse muy rápidamente hasta ser valoradas en más de 1.000 millones de dólares, las que son denominadas Unicornios. Ente las más conocidas de América Latina podemos citar a Pedidos Ya de Uruguay, Mercado Libre de Argentina, Nubank de Brasil, Rappi de Colombia, Kavak de México, Ualá de Argentina, NotCo de Chile, Creditas de Brasil. (StartupBlink, s.f.).

En Paraguay, sin embargo, aún no se ha desarrollado un Startup que alcance el estatus de Unicornio, es decir, una empresa emergente de base tecnológica que esté valorada en 1.000 millones de dólares o más. Si bien, existen startups que están ganando concursos en diferentes plataformas internacionales, ninguna ha movilizado aún el capital necesario para ser considerada un Unicornio. Las Startups que aparecen como las más destacadas son eCLUB, Posibillian Tech, Fiweex y Monchis en algunas listas especializadas como Startup Blink. (StartupBlink, s.f.).

La pregunta obligada que surge es por qué en Paraguay no se desarrollan suficientes startups para poder aspirar a que alguna se convierta en un Unicornio, considerando que el país está pasando desde hace unas décadas por un periodo de abundancia económica a raíz de la estabilidad macroeconómica y de buenas políticas fiscales y económicas. El crecimiento del PIB del Paraguay en los últimos 20 años ha sido en promedio del 3,5 % anual, sumado a las políticas de atracción de inversiones que ha permitido que Paraguay se posicione entre uno de los países más atractivo para los negocios. Sin embargo, esta bonanza económica parece no ser aprovechada en toda su potencialidad debido a un Ecosistema Emprendedor incipiente e incompleto.

En efecto, para que se desarrollen startups que aspiren a convertirse en Unicornio es necesario la presencia de un Ecosistema Emprendedor favorable a la innovación y al desarrollo de proyectos empresariales escalables (Isenberg, 2010). Este Ecosistema Emprendedor debe contar con programas y actores calves como los siguientes: Emprendedores experimentados, Universidades e instituciones educativas comprometidas, inversionistas ángeles y fondos de capital de riesgo, así como el respaldo del gobierno, que apoye con políticas públicas adecuadas, además, se requiere infraestructura de soporte tales como espacios de coworking, aceleradoras, incubadoras.

Esta investigación busca identificar cuáles son los elementos críticos que están ausente en el Ecosistema Paraguayo que están impidiendo el surgimiento y consolidación de startups que puedan convertirse en unicornios de la industria, además de aportar una propuesta de acciones que se deben tomar en el corto y mediano plazo para impulsar la creación y crecimiento de startups.

*1.1. **Paraguay, en el puesto 95 del índice Global de los Ecosistemas de Startups.***

Startups Blink es una plataforma global de investigación de startups que identifica a los ganadores de la economía tecnológica y ayuda a gobiernos y corporaciones a desarrollar su ecosistema de innovación. La misma realiza una publicación anual donde analiza los rendimientos y los avances de un total de 118 países y sus Ecosistemas, además de identificar y puntuar a todas la Startups existentes en el mundo. Los datos y algoritmos con que cuentan y que están patentados, permiten contar con un ranking de países, ciudades y startups de todo el mundo. (StartupBlink, s.f.)

En el último reporte publicado en el año 2025 podemos observar que entre los primeros 10 países con mejores Ecosistemas para el desarrollo de las Startups, se encuentran, como es de esperarse, países como Estados Unidos, Reino Unido, Israel, Singapur o Alemania, y entre ellos cuentan con más de 3.000 (tres mil) startups activos y más de 800 Unicornios. Sin embargo, hay que resaltar que existe una amplia diferencia entre Estados Unidos y los demás países de la lista, puesto que solo en ese país de América del Norte se pueden encontrar 2.590 (dos mil quinientas noventa) startups y 611 (seiscientos once) unicornios, superado a los restantes 9 países del top 10 que juntos suman 479 (cuatrocientos setenta y nueve) startups y 193 (ciento noventa y tres) unicornios. Esto se explica por los ecosistemas internos con que cuenta Estados Unidos, conformado principalmente por los Estados de San Francisco, Nueva York, Los Ángeles y Boston. Por último, al analizar este top 10 es importante resaltar dos países no europeos que se encuentran muy alto en el ranking, que son Canadá, con 119 Startups y 22 Unicornios, y Singapur, con 43 Startups y 14 Unicornios.

Tabla I: *Ranking Mundial*

N°	País	Ranking	Startups	Unicornios
1	Estados Unidos	1	2,590	611
2	Reino Unido	2	143	52
3	Israel	3	30	25
4	Singapur	4	43	14
5	Canadá	5	119	22
6	Suecia	6	8	7
7	Alemania	7	53	29
8	Francia	8	59	30
9	Suiza	9	12	6
10	Países Bajos	10	12	8

Fuente: Elaboración propia en base a Startups Blink (2025).

En cuanto a América Latina se refiere, encontramos que el mejor ubicado en el ranking global es Brasil, ubicado en el puesto 27, con 2.962 Startups y 19 Unicornios. Con relación a este gigante del continente Sudamericano es importante hacer notar que en cantidad de startups activas supera incluso al número 1 del ranking mundial, EE. UU. que cuenta con 2.590 startups. Esto habla del buen desarrollo del Ecosistema de Innovación en Brasil,

considerando también la existencia de 19 Unicornios. En el resto de los países de América Latina se puede apreciar una buena cantidad de startups y la aparición de por lo menos 1 (un) Unicornio en varios de ellos, resaltando países como Colombia y Chile, que cuentan con 2 unicornios cada uno y Argentina y Ecuador que ya cuentan con su Unicornio.

Tabla II: *Ranking Sudamericano*

N°	País	Ranking	Startups	Unicornios
1	Brasil	27	2962	19
2	Colombia	36	1501	2
3	Chile	37	563	2
4	Argentina	46	708	1
5	Uruguay	61	87	0
6	Perú	67	151	0
7	Ecuador	93	51	1
8	Paraguay	95	30	0
9	Venezuela	104	27	0
10	Bolivia	109	21	0
			6101	**25**

Fuente: Elaboración propia en base a Startups Blink (2025).

Otro país que destacar en la región es México, que se encuentra en el puesto nro. 43 del ranking mundial y cuyo Ecosistema ha permitido desarrollar 1.082 Startups y 6 Unicornios.

Es así como encontramos a Paraguay ubicado en el Puesto 95 del Ranking mundial, que se puede considerar bajo teniendo en cuenta que el ranking incluye solo a 118 países, por lo que nuestro país solo supera a 23 países a nivel mundial y solo a 2 países en América Latina que son Venezuela y Bolivia. Oficialmente son 30 las empresas startups en Paraguay que se encuentran activas en diferentes industrias, varias de ellas están en el ámbito de las Fintech, otras en la sub-industria del ocio y juegos, pero también encontramos empresas en el ámbito software y datos y de tecnologías alimentarias.

Tabla III: *Ranking de Startups Paraguayas*

N°	Empresa	Regional	Mundial	Industria	Subindustria
1	E-CLUB	947	38,265	Fintech	Servicios financieros
2	MONCHIS	1,045	42,370	Tecnología alimentaria	Pedidos de comida en línea
3	POSIBILLIAN TECH	1,240	49,891	Software y datos	Tecnología empresarial
4	RANDOM SOUNDS	1,968	77,221	Social y ocio	Artes
5	FIWEEK	2,357	90,628	General	Comercialización de WiFi
6	SOMNUS COLLECTIVE	2,634	99,179	Social y ocio	Juego
7	2CHAT	2,674	100,300	Marketing y ventas	Ventas por WhatsApp
8	SMART SOIL PY	2,875	105,002	Software y datos	Sistema de alerta temprana – soja
9	INFOCASAS PY	2,877	105,022	Comercio electrónico	Venta de propiedades
10	YA COBRO	3,286	114,193	Fintech	Factoring pronto pago
11	ABITAPP	3,329	115,097	Software y datos	Administración de edificios
12	BIMS	3,575	120,751	Software y datos	Administración empresarial
13	GOEKUA	3,738	124,515	Fintech	Facturación en línea
14	REVA	4,012	131,099	Social y ocio	Deportivo

Fuente: Elaboración propia en base a Startups Blink (2025).

Este trabajo aporta un análisis integral del ecosistema emprendedor paraguayo orientado al surgimiento de startups con potencial de convertirse en unicornios, un tema escasamente abordado en la literatura de Paraguay. A diferencia de estudios previos centrados en ecosistemas consolidados de América Latina (Brasil, Argentina, Chile), esta investigación identifica factores presentes y ausentes en Paraguay, proponiendo líneas de acción concretas para fortalecer políticas públicas, instituciones de apoyo y mecanismos de financiamiento. De esta manera, contribuye tanto al debate académico como a la formulación de estrategias para el desarrollo económico y la innovación en el país. La pregunta de investigación que se plantea es: ¿Cuáles son los elementos presentes y ausentes en el ecosistema emprendedor paraguayo que influyen en el desarrollo de startups con potencial de convertirse en unicornios?, y se pretende como Objetivo General identificar los factores críticos del ecosistema

emprendedor en Paraguay que favorecen o limitan el surgimiento y consolidación de startups con potencial de convertirse en unicornios.

2. Metodología

La presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, de corte transversal y con un diseño descriptivo-explicativo orientado a entender la dinámica del ecosistema en Paraguay. Para la recolección de datos se ha utilizado la técnica de entrevistas semi-directas o semidirigidas, ampliamente utilizada en estudios de carácter social (Quivy y Van Campenhoudt, 2005).

Este tipo de entrevista se caracteriza por no ser completamente abierta ni estructurada, sino por seguir una guía de preguntas relativamente flexibles que permiten al entrevistado expresarse con libertad, utilizando sus propias palabras y en el orden que considere más adecuado. El entrevistador, por su parte, tiene la responsabilidad de conducir la conversación hacia los objetivos de la investigación, retomando el hilo cuando sea necesario y formulando preguntas complementarias de manera natural y oportuna, especialmente aquellas que el entrevistado no aborda espontáneamente. Este enfoque metodológico permite captar matices, percepciones y significados que enriquecen la comprensión del fenómeno estudiado, favoreciendo una interpretación más profunda y contextualizada de los datos obtenidos. (Quivy y Van Campenhoudt, 2005)

Para esta investigación se seleccionó un grupo de expertos vinculados directamente al ámbito de las Startups y del ecosistema emprendedor. Los participantes representan instituciones reconocidas que trabajan activamente en el desarrollo, fortalecimiento y promoción de iniciativas emprendedoras. La aplicación de entrevistas semidirigidas permitió profundizar en aspectos clave del fenómeno estudiado, facilitando la recolección de información rica en matices, percepciones y experiencias. Dado que se trata de un tema de alta actualidad, en el que los entrevistados están involucrados de manera directa o indirecta, se logró obtener una cantidad significativa de datos cualitativos que sirvieron como base para el análisis, la discusión y la formulación de conclusiones.

En cuanto a la representatividad de los sectores incluidos, se contó con la participación de actores provenientes del sector público, sector privado, academia y de las propias empresas objeto de estudio: las Startups. Es importante destacar que los representantes seleccionados son profesionales que trabajan activamente en el ecosistema de emprendimiento e innovación, lo que ha permitido enriquecer sustancialmente el contenido de esta investigación con sus aportes especializados.

En total fueron 8 los entrevistados, entre los cuales se encuentran, por parte del sector público, la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD); por parte del sector privado, la Red de Inversiones Ángeles del Paraguay (RIAP), LAN Aceleradora de Empresas, Incubadora de Empresas LANSOL de Villarrica, Buró de Negocios Inversores, Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA) ; y por último 2 empresarios de startups a nivel nacional.

También, se han recopilado datos e informaciones de fuentes secundarias y documentales a fin de tener un panorama global del tema estudiado. Se ha consultado también las Páginas Webs oficiales de las diferentes instituciones del sector público mencionadas en la presente investigación, sobre todo aquellas que forman parte del Ecosistema Emprendedor paraguayo.

Para el análisis de la información se definieron cuatro categorías principales, derivadas del marco teórico y de los objetivos del estudio: (1) Capital Humano, (2) Políticas Públicas, (3) Instituciones de Apoyo al Emprendimiento y (4) Financiamiento. Estas categorías se establecieron previamente en base a al objetivo establecido y la literatura que respalda el tema, los cuales se complementaron con los hallazgos resultantes de las entrevistas.

3. Resultados

3.1. Percepción del desarrollo de las Startups

La percepción del desarrollo de las Startups en Paraguay es de un optimismo moderado, la totalidad de los entrevistados concuerda que en los últimos años ha habido

mejorías pero que aún queda mucho camino por recorrer. Se percibe que, comparando con los últimos 10 años, ha habido avances importantes que permiten en la actualidad pensar que Paraguay podría albergar el nacimiento de una mayor cantidad de startups con potencial de internacionalización. Sin embargo, se identifica aún una especie de "timidez" por parte de los emprendedores para lanzarse, tomar riesgos y animarse a desarrollar sus emprendimientos tecnológicos y apuntar a su consolidación y escala mundial.

Entre los avances que se han observado en los últimos años se han mencionado algunos relacionados a los aspectos Legales y Jurídicos, como el surgimiento de las EAS y la nueva Ley de Mipymes. Otro de los avances que han surgido es el de los Programas que se han llevado adelante desde algunas instituciones del Sector Público, como el COANCYT y El MITIC. También el Sector Privado ha hecho lo suyo, al llevar adelante iniciativas como la Red de Ángeles Inversores y el programa de Ueno Bank, Mooschot.

Si bien, se reconocen los avances en cuanto al desarrollo de las Startups, también existe un consenso en que aún persisten una buena cantidad de materias pendientes. Todas ellas relacionadas principalmente con el mayor desarrollo del Capital Humano, la consolidación de Programas Públicos de fortalecimiento del sector y la aparición de una mayor variedad de alternativas de financiamiento para este tipo de empresas emergentes.

Por último, el mercado de las Startups aún es incipiente puesto que la totalidad de los entrevistados no conocen la cantidad aproximada de Startups activas en Paraguay, solo algunas en particular, la mayoría han mencionado conocer no más de 5 Startups y estimar que existen no más de 20 de las mismas.

3.2. *El Ecosistema Emprendedor / Innovador*

¿Cuáles son los elementos que impiden a Paraguay mejorar en el Ranking? ¿Qué le está faltando al Ecosistema? ¿Cuáles son los pasos que deben darse como país?.

En cuanto al Ecosistema Emprendedor en Paraguay, se han identificado 4 pilares básicos que se deben desarrollar para favorecer el surgimiento de las Startups y su posterior, consolidación y crecimiento. Todos los entrevistados coinciden que los cuatro elementos son: 1) El Capital Humano, 2) Las Políticas Públicas, 3) Las instituciones de apoyo al emprendimiento y 4) El Financiamiento.

Figura I:



Fuente: Elaboración Propia.

3.2.1. **Capital Humano**

La totalidad de los expertos entrevistados han coincidido que el elemento fundamental para el surgimiento, consolidación y crecimiento de una Startups es el "equipo fundador" que está detrás de la misma. Si bien, es indiscutible que detrás de una idea innovadora hay un emprendedor líder que ha tenido el empuje y la convicción de fundar una Startups, también es ampliamente reconocido que el emprendedor por sí solo tiene muy pocas

posibilidades de llevar adelante la consolidación de un proyecto de tal envergadura como es la Startups. Por ello, cuando se habla de los que están al frente de una Startups no se habla de un Emprendedor unitario, sino de un Equipo Emprendedor Fundador, conformado por dos o generalmente 3 socios cofundadores.

Pero ¿cuáles son las características con que cuenta un equipo emprendedor que está al frente de las Startups? La mayoría de los entrevistados han mencionado diferentes aspectos que podemos englobar en tres categorías: 1) Mentalidad o Cultura Emprendedora, 2) Educación Integral, y 3) Capacidad técnica especializada.

3.2.1.1 ***Mentalidad o Cultura Emprendedora***

En este aspecto los entrevistados han manifestado que los equipos emprendedores que han llevado adelante sus emprendimientos innovadores han contado con elementos comunes como la convicción de llevar adelante su idea, la identificación de un problema a resolver, la predisposición de asumir riesgos y dedicar tiempo a la construcción de su emprendimiento y sobre todo, la decisión inequívoca de dar los pasos necesarios hacia su objetivo. Sobre todo, en este último punto los entrevistados hacen hincapié en que en Paraguay existente las condiciones favorables para emprender con éxito una empresa, pero que *"falta que el emprendedor simplemente se anime más"*. Esta suerte de *"timidez"* para volcarse al mundo de las Startups puede indicar la ausencia de espacios de promoción, divulgación y orientación sobre el ámbito emprendedor.

Por otro lado, considerando el mercado reducido con que cuenta el Paraguay (poco más de 7 millones de habitantes), se vuelve imprescindible que el equipo emprendedor cuente con una visión global de un mercado más amplio, desde la concepción misma de la idea innovadora, o en palabras de los entrevistados *"el equipo emprendedor no debe pensar solo en el mercado paraguayo, sino también en el mercado regional e incluso mundial"*. Al contar con esa visión global desde la concepción misma de la idea, todos los pasos que el emprendedor vaya dando siempre será pensando en otros mercados además del mercado local.

3.2.1.2 ***Educación Integral***

Varios de los entrevistados indicaron como uno de los elementos fundamentales del Ecosistema Emprendedor la presencia de una **Sistema Educativo** que abarque más aspectos relacionados con la empresarialidad, desde temas relacionados con la creación y administración de empresas, hasta temas más específicos como Gestión de la Innovación o Entornos tecnológicos empresariales. Incluso algunos entrevistados manifestaron que esta incorporación de los temas del emprendedorismo debe empezar en una etapa más temprana, en el nivel primario mismo de la educación formal.

Si bien, se está incorporando de a poco en los **Colegios y Universidades materias como emprendedorismo**, aún no existe una formación especializada y abarcante sobre los aspectos referentes a la creatividad, innovación, creación de empresas, escalabilidad, financiamiento, y los demás temas referentes al Ecosistema emprendedor actual. Un síntoma de esta debilidad en el sistema educativo podría verse en la ausencia de un **flujo continuo de Proyectos Innovadores**. Varios de los entrevistados manifestaron que en la medida que aumente el flujo y la calidad de Proyectos Empresariales Innovadores, sobre todo los basados en tecnología, habrá mayor interés por parte de los demás elementos del Ecosistema Emprendedor en apoyar y acompañar dichos proyectos. Entre los entrevistados hay una percepción de que en Paraguay aún no existe una buena cantidad de Proyectos buscando algún tipo de apoyo en el Ecosistema, y esto podría estar directamente vinculado a lo que manifestaban de que falta que los emprendedores se animen y se lanzan en el mundo del emprendedorismo y la innovación.

3.2.1.3 *Capacidad Técnica especializada.*

Sumado a la Educación y Formación básica integral, es necesario contar con una buena cantidad de profesionales que cuenten con capacidad técnica especializada, principalmente los relacionados al diseño y programación de software y plataformas informáticas. Algunas de las Startups entrevistadas han manifestado que les dificultó encontrar profesionales que puedan construir soluciones tecnológicas necesarias para su emprendimiento. Si bien, otros entrevistados manifestaron que existen buenos recursos humanos y técnicos disponibles, existe una desvinculación entre éstos y los emprendedores que cuentan con ideas empresariales para llevar adelante.

En un estudio realizado por Eva Maidana presentado en el Congreso de Educación y Pedagogía de la UNAE, en 2018 sobre "Estrategias para aumentar el Capital Humano paraguayo en la industria global del software", se llegó a la conclusión de que "la gran mayoría del capital humano que se generan en las universidades de Paraguay pertenecen al área de Leyes, Humanidades y Ciencias Económicas, mientras que las carreras de tecnología como la informática representa un muy bajo porcentaje del Capital Humano". Este estudio refuerza la idea de que es necesario apostar mucho más en la generación de Capital Humano especializado en tecnologías, y enfatiza la importancia del Rol de las Universidades y de la Academia en general. (Lombardo y Cañete, s.f.).

3.2.2 *Políticas Públicas*

En materia de Políticas Públicas la totalidad de los entrevistados han mencionado que han existido varias iniciativas importantes por parte del Estado pero que no han generado aún el impacto esperado como para impulsar un efecto multiplicador. Varios de los entrevistados han identificado que existen políticas desarticuladas entre los actores relevantes del Sector Público y que esta falta de coordinación impide un avance más dinámico y ordenado.

3.2.2.1 *Leyes y Normativas*

Como uno de los principales avances en materia de Legislación se ha mencionado la aparición de una nueva personería jurídica que facilita la creación de empresas y simplifica varios aspectos de la gestión de estas. **Las Empresas por Acciones Simplificadas**, ofrecen una modalidad flexible, diseñada para agilizar los procesos de creación de empresas y además, permite la venta privada de acciones, facilitando a los fundadores, captar rápidamente el interés de inversionistas.

Otro aspecto para resaltar en este ámbito ha sido la reciente promulgación de la actualización de la **Ley de Mipymes N° 7444/2025 y su Decreto Reglamentario N° 4535/2025**, que dedica toda una sección al desarrollo de "Centros de Investigación, Innovación Tecnológicos y Empresariales", impulsa la simplificación, agilización de trámites y otorgamiento de incentivos, además de promover mecanismos de créditos preferenciales para las Mipymes, entre otros. (Ministerio de Industria y Comercio, 2025).

Si bien, las Leyes mencionadas anteriormente podrían generar un ambiente propicio para las Startups, aún resulta **necesario la incorporación de una Normativa que trate específicamente de las Startups en Paraguay o de los emprendimientos tecnológicos**, dándole un marco, con definiciones claras, incentivos para su creación, roles de las instituciones relevantes, y otros aspectos que permitan el impulso y crecimiento de este sector, de la misma manera que lo hicieron países como Brasil (2021), Argentina (2017), Colombia (2020), México (2018) y Chile (2021).

3.2.2.2 *Programas de Fomento*

Un aspecto de fundamental importancia relevado por la mayoría de los entrevistados es la presencia y consolidación de Programas de Fomento impulsados por diferentes actores del Sector Público y que tengan como objetivo el apoyo y el fortalecimiento del Ecosistema de Innovación para las Startups.

Con relación a los Programas de Fomento llevados adelante recientemente por el Sector Público, resalta principalmente el Programa PRO-INNOVA del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), que desde su creación por Ley 5880/2017 ha invertido $ 10.000.000 (diez millones de dólares) en el Fomento de la Innovación y en el Fortalecimiento del Capital Humano para la Innovación. Dentro del ámbito del Componente de Innovación, se han llevado adelante varios instrumentos como: el de Creación y Arranque de Empresas de Base Tecnológica, el de Validación de Propuestas de Emprendimientos o el de Proyectos Individuales y Asociativos de Innovación y Desarrollo Tecnológico. Este Programa ha llegado a su fin justamente en el año 2025, por lo que se espera la evaluación de los resultados y la continuidad de otro o varios Programas similares.

Otro de los Programas con mayor Presupuesto es el que lleva adelante el Ministerio de Información y Tecnologías de Comunicación (MITIC), en el marco de su Agenda Digital, denominado Programa Innovando PY de fortalecimiento de emprendimientos con Base Digital, que tiene como objetivo el de "fortalecer y financiar emprendimientos con base digital, impulsando la innovación y el crecimiento de nuevas empresas digitales que contribuyan al desarrollo económico y tecnológico del país". En este programa se busca impactar a través de: 1) Formación Integral para emprendimientos, 2) Mentorías especializadas, 3) Capital semilla de $ 20.000 para emprendimientos en fase de idea, y 4) Capital Semilla de $ 40.000 para emprendimientos en fase de crecimiento y expansión. Cabe resaltar que este Programa lleva un total de 9 ediciones y ha adjudicado a más de 50 proyectos con más de $ 800.000 (ochocientos mil dólares) invertidos. Desde el Ministerio de Industria y Comercio, se viene ejecutando desde hace varios años el Programa de Competitividad para las Mipymes (PCM), que si bien, no está dirigido específicamente a empresas de base tecnológica, es un Programa que ha venido invirtiendo fondos no reembolsables en Mipymes tradicionales con potencial de crecimiento.

3.2.2.3 *Promoción e Incentivos*

Otro de los aspectos mencionados por algunos de los entrevistados ha sido la necesidad de que haya una Política Pública por parte del Gobierno que busque dar **mayor visibilidad** al Ecosistema de Innovación y a las empresas Startups existentes en Paraguay, incluso una campaña como el de "paraguayo como vos" pero focalizada en las Startups a fin de que la población nacional conozca los servicios ofrecidos y puedan convertirse en usuarios, ayudándolos de esa manera a escalar.

Por otro lado, también ha surgido, como una propuesta de Política Pública la posibilidad de que el Gobierno ofrezca **incentivos a los emprendimientos startups** tales como beneficios fiscales, facilidades regulatorias, marcos tributarios sencillos o financiamientos estatales. Un ejemplo identificado es el del Programa startup Chile, que con fondos de la Agencia Estatal CORFO viene ofreciendo desde hace unos años fondos no reembolsables para proyectos de startups en diferentes etapas.

3.2.3 *Instituciones de Apoyo al Emprendimiento*

Otro pilar fundamental en el desarrollo de las Startups son las instituciones de apoyo al emprendimiento que se constituyen en estructuras de soporte relevantes en el proceso de consolidación y crecimiento de cualquier emprendimiento innovador y más aún, cuando nos referimos a emprendimientos de base tecnológicas.

3.2.3.1 *El rol de las Universidades*

Las Universidades cumplen un rol clave en el desarrollo de las Startups y son un elemento fundamental en el ecosistema de innovación, constituyéndose en una de las principales instituciones de apoyo en la consolidación y el crecimiento de las empresas emergentes, considerando todo el aporte que pueden otorgar desde la concepción misma de una idea innovadora hasta su consolidación y salida al mercado.

Desde la popularización del concepto de triple hélice a partir de mediados de la década de los 90s el rol de la universidad pasó de ser solamente el de educación e investigación, a comprometerse mucho más con el Desarrollo Económico en el contexto de la sociedad del conocimiento y la información. Las universidades actuales deben ser modernas donde interactúen los centros de investigación con los profesores, con vistas a buscar soluciones a los problemas y necesidades reales del mercado y el medio ambiente. (Chang Castillo, 2010).

Existen dos modalidades de vinculación de la Universidad con el entorno empresarial que han sido mencionados por los entrevistados: 1) Las oficinas de transferencias de los resultados de la investigación (OTRI) y 2) Los Spin-off universitarios. Los primeros se encuentran instalados en algunas pocas universidades del país, pero no se conoce aún el impacto que han tenido o tienen en el ecosistema, mientras que los segundos aún no se tiene información de que se hayan desarrollado en Paraguay.

3.2.3.2 *Las Incubadoras de Empresas*

Las incubadoras de Empresas, que pueden ser parte de Universidades o de otras instituciones madre, como organizaciones no gubernamentales, empresas privadas o agencias del gobierno, son un elemento importante en el Ecosistema emprendedor, sobre todo en las etapas tempranas de la consolidación del emprendimiento. La mayoría de los entrevistados han coincidido en su relevancia en el proceso del crecimiento y consolidación de una Startups. Las incubadoras deben acompañar al emprendedor desde la concepción misma de la idea, pasando por la definición del modelo de negocio, hasta llegar a la elaboración del Producto Mínimo Viable y su puesta en marcha.

Si bien, existen algunas experiencias en Paraguay como la Incubadora de Empresas de la UNA o en el interior del país, la Incubadora de Empresas LANSOL de la ciudad de Villarrica, los entrevistados han manifestado que aún quedan materias pendientes con relación a la incubación de emprendimientos exitosos, sobre todo las que cuenten con base tecnológica. Esto puede deberse también, a la falta de un flujo de proyectos innovadores, tanto en calidad como en cantidad.

3.2.3.3 *Las Aceleradoras de Empresas*

Como se menciona en los resultados de una Estudio de casos realizado en una Aceleradora de Empresas Española; *"la aceleradora de empresas proporciona a las Startups una combinación de servicios integrando una serie de prácticas y herramientas específicas que dan como resultado la generación de las capacidades dinámicas de detección del mercado, absorción, integración e innovación en sus Startups"*. (Polo García-Ochoa, 2020).

En América Latina ya se cuenta con varias Aceleradoras de Empresas que han acompañado a varias Startups en su crecimiento y consolidación, por lo que la presencia de las Aceleradoras en el Ecosistema Emprendedor resulta de fundamental importancia y está demostrando ser un elemento clave en el desarrollo de las Startups.

En Paraguay resalta la instalación desde hace unos años de la Aceleradora de Empresas de startups LAN fundada y administrada por paraguayos pero que trabajan con startups de toda la región. En su página se puede observar que cuentan con alrededor de 30 startups egresadas y que cada año lanzan convocatorias para incorporar nuevas Startups en sus procesos de Aceleración.

3.2.3.4 *Los Centros de Desarrollo Empresarial*

Los Centros de Desarrollo Empresarial se han desarrollado bastante en América Latina en las últimas décadas, sobre todo de la mano de instituciones multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el objetivo de generar un ambiente favorable para el crecimiento y consolidación de las empresas con proyectos innovadores. (Mundaca Guerra et al., 2020).

En Paraguay, se han instalado desde hace unos años los SBDC, que son Centros de Desarrollo Empresarial que cuentan con una metodología estadounidense, implementada a través de una alianza entre el Ministerio de Industria y Comercio y los Gobiernos de Estados Unidos y Taiwán. Según se extrae de la web institucional del MIC. El Small Business Development Centers (SBDC), son los espacios en territorio dedicados a prestar servicios de información, capacitación y asistencia técnica de alto valor para mejorar la gestión empresarial de Mipymes y emprendedores.

3.2.4 *Financiamiento*

Un capítulo fundamental en el Ecosistema Emprendedor es el mecanismo de financiamiento que disponibles para las Startups en las diferentes etapas en la que se encuentran. La totalidad de los entrevistados han manifestado que en este menester hay ciertas señales de avances pero que aún hay mucho que desarrollar y consolidar. Entre los diversos mecanismos de financiamiento posibles a continuación, se describen los cuatro principales mencionados por los entrevistados.

3.2.4.1 *Capital Semilla*

Un programa relevante este año ha sido Moonshot impulsado por Ueno Bank en donde se han entregado un total de $ 100.000 (cien mil dólares) en conceto de Capital Semilla para 10 ganadores, que además han pasado por un proceso que ha incluido 1) talleres especializados sobre negocios, finanzas y marketing, 2) Mentorías con expertos nacionales e internacionales 3) Y una experiencia de inmersión en Silicon Valley para los 10 finalistas.

Otro Programa llevado adelante en el 2025 ha sido la Convocatoria impulsada por el CONACYT denominada Fortalecimiento de Mipymes paraguayas con abordaje de innovaciones verdes y sostenibles, que ha entregado, en concepto de capital semilla, un total de $ 140.000 (ciento cuarenta mil dólares) para 10 empresas ganadoras del concurso.

Estos programas sirven para que las empresas salten de 0 a 1, como mencionó uno de los entrevistados, y permite que la empresa pueda ir aumentando en cantidad de clientes / usuarios en la etapa más temprana del emprendimiento, para posteriormente apuntar a ingresar a una Aceleradora de Empresas o a participar de su primera ronda de inversión.

3.2.4.2 *Ángeles Inversores*

El rol de los ángeles inversores es fundamental, más aún en la etapa de maduración en que se encuentra el Ecosistema Emprendedor Paraguayo, la totalidad de los entrevistados concordaron en la importancia de la generación de muchos más espacios de acercamiento entre los emprendedores de startups y las redes de ángeles inversores.

En los últimos años se ha consolidado la Red de Ángeles Inversores del Paraguay (RIAP) que cuenta con 29 inversores activos, 170 proyectos revisados y $ 75.000 invertidos en 2 proyectos. En este 2025 la RIAP ha cerrado una alianza con el Club de Inversionistas Ángel Hub de México, donde han lanzado un Portafolio de Inversiones con 14 inversionistas paraguayos y 8 startups de toda la región que serán seleccionados.

3.2.4.3 *Capital de Riesgo*

En este ámbito se han desarrollado varias iniciativas en los últimos años, principalmente desde el sector privado, sin embargo, un aspecto relevante desde el sector público ha sido la incorporación en la Ley de creación de la Agencia Financiera de Desarrollo AFD (2025) la potestad de *"crear y/o administrar Fondos de Garantías y Fondos de Capital de Riesgo""*. Todos coinciden que la participación de un actor tan relevante como la AFD podría dar un impulso importante al Ecosistema de innovación en Paraguay, sin embargo, todavía no se ha concretado los mecanismos de funcionamiento de esta nueva facultad de la Banca de segundo piso. (Agencia Financiera de Desarrollo AFD, 2025).

Entre las iniciativas privadas mencionadas aparece en primer lugar la Asociación Paraguaya de Venture Capital (PARCAPY), que desde hace 4 años viene impulsando el desarrollo del Ecosistema Emprendedor poniendo foco en innovación y tecnología. También resaltan las empresas de Capital de Riesgo ithink VC y Cibersons cuyos equipos están compuestos por paraguayos y que vienen invirtiendo en Startups nacionales principalmente en los últimos años.

3.2.4.4 *Crowfunding*

Este tipo de financiamiento, denominado financiamiento colectivo no se ha impuesto en Paraguay, debido principalmente a la falta de regulación clara al respecto, y sobre todo, a la ausencia de Políticas Públicas que lo impulsen. La Ley 5810/2017 del Mercado de Valores, excluye de su ámbito de aplicación a este tipo de financiamiento, expresando en su artículo 8: "contratos de créditos concertados bajo la modalidad de financiamiento colectivo, a través de plataformas electrónicas u otros medios, no están comprendidas en su ámbito". Sin embargo, la Ley 7572/2025 recientemente sancionada, modifica el artículo 8 de la Ley del Mercado de Valores y habilita el Crowfunding como mecanismo regulado para Pymes y prevé distintas modalidades como a) de recompensas, b) de acciones (equity) y de préstamos (lending).

3.3. *La aparición de Unicornios en Paraguay*

3.3.1 *Aspectos Favorables*

Se percibe que en Paraguay están dadas las condiciones para el surgimiento de Unicornios, principalmente por las bondades económicas que el país ha venido fortaleciendo en los últimos 20 años, que han permitido el arribo de inversionistas que cada vez más buscan proyectos innovadores en donde invertir. Adicionalmente, la instalación de instituciones de apoyo a las iniciativas de los emprendedores se ha visto mejorada sustancialmente con la aparición de Centros de Desarrollo Empresarial como los SBDC o la consolidación de Aceleradoras de Empresas como LAN Accelerator. Sumado a esto, la oferta de financiamiento está aumentando paulatinamente con la consolidación y disponibilidad de Fondos provenientes de Redes de Ángeles Inversores como la RIAP o de empresas de Capital de Riesgo como la PARCAPY y otros.

Por otro lado, se observan varias Startups paraguayas que han logrado posicionarse en el mercado y hoy están con mucho potencial de expansión y crecimiento. De las 30 Startups que aparecen en la plataforma de Startups Blink (StartupBlink, s.f.) varias de ellas están alcanzando nuevos mercados internacionales y están logrando posicionar su marca a nivel regional, lo que hace presagiar unos años positivos para ellas.

3.3.2 *Materias Pendientes*

A pesar del escenario positivo que los entrevistados perciben para el desarrollo de las Startups y el surgimiento de unicornios, todos ellos han mencionado que hay algunos

elementos claves que se deben fortalecer para que la misma tenga mayor probabilidad de ocurrencia, entre ellas se mencionan las siguientes:

1) Consolidación de los Programas, se identifican varios programas tanto del sector público como del sector privado que han generado un impacto positivo en el ecosistema y sobre todo, en la motivación y proyección de los emprendedores, se citan como ejemplo el Programa Innovando PY del Ministerio de la Información y la Tecnología (MITIC) y el Programa Moonschot de la Empresa Ueno. Sin embargo, estos Programas deben consolidarse como Programas continuos para ir dando oportunidad a más emprendedores a postularse y consolidar sus iniciativas. El temor de los entrevistados es que los Programas que han generado un impacto positivo en el Ecosistema, no tengan una continuidad y una sostenibilidad en el tiempo y se vayan diluyendo al acabarse la novedad. Por otro lado, se espera que surjan otros programas que cubran diversas etapas del crecimiento de las empresas, a fin de garantizar el ambiente propicio para la consolidación y expansión de las que tengan mayor potencial.

2) Articulación del Ecosistema; el segundo punto identificado por los entrevistados como relevante para el surgimiento de Unicornios es la Articulación de todo el Ecosistema, a fin de que existan diferentes servicios ofrecidos para diferentes etapas de la maduración de una empresa y que las mismas no se superpongan o no existan espacios vacíos. Se plantea que existan una suerte de "camino del emprendedor" en donde quede claro a qué institución del Ecosistema debe acudir dependiendo en la etapa en que se encuentre. Esto dará además claridad a las instituciones nuevas que pretendan incorporarse al Ecosistema sobre cuales servicios se encuentran con suficiente cantidad de oferta y cuales no existen aún y son necesarios cubrir.

3) Internacionalización de los emprendimientos; otro de los elementos fundamentales que se ha identificado y que resulta imprescindible para la consolidación de una Startups y la posibilidad de convertirse en Unicornio es la facilidad con que el emprendimiento pueda internacionalizarse. Esto incluye que la concepción misma del emprendimiento pueda ser escalable a otros países, que los socios fundadores puedan captar aliados en otros países, que los aspectos jurídicos y tributarios de cada país puedan ser considerados y que no sean un obstáculo y que la instalación y funcionamiento de la empresa en otros países sea viable y sostenible. Todos estos aspectos deben ser evaluados por el emprendedor y resulta importante que pueda contar con instituciones especializadas para ello.

4. Conclusiones

En los últimos 5 años ha habido un desarrollo moderado de las Startups en Paraguay basado principalmente en una mejor comprensión de las oportunidades que existen en un mercado creciente de tecnologías y la mayor factibilidad en la creación de empresas de base tecnológicas. La estabilidad económica y las políticas de flexibilización de apertura de empresas han sido factores positivos en el aumento de las Startups en Paraguay, además de la aparición de programas de apoyo para el desarrollo de ideas, prototipos, e incluso financiamiento para etapas tempranas de este tipo de empresas. Si bien, ha habido avances en varios ámbitos, se percibe que aún hay mucho por hacer, puesto que los servicios que son imprescindibles para la expansión de una Startups aún están ausentes o se encuentran de manera incipiente en el Ecosistema Emprendedor paraguayo.

Al analizar el **Ecosistema Emprendedor** paraguayo a fin de identificar cuáles son los elementos fundamentales que son necesarios para crear el ambiente propicio para el crecimiento de las Startups se han identificado 4 factores claves; 1) Capital Humano, 2) Políticas Públicas, 3) Centros de Desarrollo Empresarial y 4) Financiamiento, que son los elementos presentes en menor o mayor medida que pueden impulsar el desarrollo acelerado de las Startups.

Con relación al **Capital Humano**, se ha mencionado que la mentalidad o cultura emprendedora es un aspecto primordial para el desarrollo exitoso de cualquier emprendimiento, en ese sentido, se ha puesto énfasis en la importancia de que el Equipo Fundador esté compuesto por perfiles complementarios que abarquen la parte empresarial, técnica y de mercadeo y que los mismos compartan la visión empresarial y el compromiso genuino con el proyecto. Adicionalmente, la convicción de que el emprendimiento debe apuntar a un mercado global y no solo al mercado local, ha sido un aspecto relevante identificado. Por otro lado, se ha resaltado que un Sistema Educativo que ofrezca una Educación Integral es imprescindible en un Ecosistema que apunte al desarrollo de emprendimiento innovadores. El rol de las instituciones educativas resulta clave en este aspecto, al otorgar capacidades a los futuros emprendedores a fin de que estos puedan enfrentarse con herramientas adecuadas a un mundo competitivo y de constantes cambios. Se observa que un mayor flujo de proyectos innovadores de calidad es un desafío que puede ser superado por una Educación Integral presente. Por último, es necesario aumentar la cantidad de profesionales con capacidad técnica especializada, principalmente en temas relacionados con el diseño y programación de softwares y plataformas informáticas, puesto que hay una sobre oferta de profesionales relacionados con las Ciencias Sociales como el derecho o la contabilidad, pero muy pocos relacionados con las Ingenierías Informáticas y menos aún, los especializados en las nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial.

En cuanto a las **Políticas Públicas** resulta de vital importancia un entorno favorable de Leyes y Normativas que generen un marco transparente y favorable para el crecimiento y consolidación de las startups, entre ellas se destaca la creación de una nueva figura jurídica como es la EAS (Empresas de Acciones Simplificadas) y la actualización de la Ley de Mipymes a través de un nuevo Decreto 4535/2025, pero sin embargo, aún es necesario la creación de normativas específicas para las Startups en Paraguay, tal y como ya existen en otros países de la región. Por otro lado, los Programas de Fomento llevados adelante por algunas instituciones del Sector Publico han sido una buena noticia para el Ecosistema en los últimos años, se resalta entre ellos el Programa Pro-Innova del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y el Programa Innovando PY del Ministerio de Tecnología de Información y Comunicación (MITIC), sin embargo, estos Programas deben consolidarse, expandirse y ampliar sus presupuestos para tener un mayor impacto. Adicionalmente, es necesario que se desarrollen Políticas Públicas de Promoción e Incentivos para las Startups, a fin de que las mismas logren mayor visibilidad y puedan escalar sus emprendimientos. Se plantea que se lleve adelante campañas que permitan que la consolidación y el crecimiento de las Startups se vuelta una causa nacional.

Las **Instituciones de Apoyo al emprendimiento** se vuelven relevantes en un Ecosistema que pretende el desarrollo de startups innovadoras, entre ellas el Rol de las Universidades ha cambiado en las últimas décadas y ha pasado de ser meramente de educación e investigación, a convertirse en generadora de ideas, innovaciones, productos y empresas. Nuevas unidades de vinculación de la academia con el entorno empresarial resultan clave en este contexto, como las Oficinas de Transferencias de los Resultado de la Investigación (OTRI) o los Spin-off Universitarios. De la misma manera, las Incubadoras de Empresas siguen siendo un elemente necesario en el Ecosistema, sobre todo para acompañar a la Startups en la etapa de la consolidación de la idea y el diseño del Producto Mínimo Viable y siguen siendo un desafío en Paraguay que no ha logrado aún incubar proyectos de base tecnológicas con potencial de escalar en algunas de sus Incubadora activas. Por otro lado, las Aceleradoras de Empresas cumplen un papel importante, destacando la instalación y funcionamiento de la LAN Accelerator que está lanzando empresas egresadas anualmente y que está impulsando la presencia de más startups en el país. Por último, los Centros de Desarrollo Empresarial han sido una novedad positiva en los últimos años, principalmente debido a la instalación de 3 Centros SBDC que utilizan la metodología internacional nacida en EE. UU.

Con relación a otro pilar fundamental en el Ecosistema Emprendedor que constituye el **Financiamiento**, hay varias iniciativas tanto del Sector Público como del Sector Privado que

hacen percibir un aumento paulatino de la disponibilidad de financiamiento para proyectos de este tipo. Como ejemplo se mencionan los Programas de Capital Semilla que se están llevando adelante en los últimos años, como el de Moonshot desde el Sector Privado o el de Economía Verde, desde el Sector Público, se espera que estos programas se consoliden y sean sostenibles. También se encuentra en un auge la instalación de redes de ángeles inversores como la RIAP, que se destaca por haber cerrado una Alianza con un Club de Ángeles Inversores de México y ofrecer, por medio de esta alianza, el primer portafolio de inversión con 8 startups de la región. Un actor importante desde el Sector Público constituye la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) que con su nueva carta orgánica podrá crear y administrar fondos de Capital de Riesgo, considerando que desde el sector privado ya se están llevando adelante varias iniciativas en este sentido, como la de la Asociación Paraguaya de Venture Capital (PARCAPY). Por último, se tomó con buen augurio la promulgación de la Ley 7572/2025 que modifica la normativa del Mercado de Valores para incorporar y regular la modalidad de Financiamiento Colectivo o Crowfunding, que permitirá desarrollar otra modalidad de financiamiento principalmente para las Startups emergentes.

Este breve análisis del Ecosistema Emprendedor nos ha permitido identificar 3 aspectos imprescindibles que son necesarios para el surgimiento de Unicornios en Paraguay que son 1) La consolidación de los Programas que han surgido en los últimos años y sobre todo, la expansión y sostenibilidad de los mismos, para que se conviertan en caminos que los emprendedores pueden tomar periódicamente y que sirvan de motivación para que otros se animen a emprender, 2) La articulación del Ecosistema y de los actores que lo componen, a fin de que no existan superposiciones en los servicios ofrecidos y ausencias en otros espacios necesarios para el crecimiento de las startups y, 3) La internacionalización de los emprendimientos, a los efectos de su expansión en otros países, considerando que el mercado local no es suficiente para escalar de tal manera que se pueda llegar a los niveles de un Unicornio. Por último, se observan señales muy positivas que hacen proyectar un escenario favorable para el aumento de las Startups en Paraguay y eventualmente, el surgimiento de Unicornios.

Referencias

Agencia Financiera de Desarrollo AFD. (2025). Ley N° 6769, que modifica y amplía la Ley N° 2540/2005 "Que crea la Agencia Financiera de Desarrolloz se abroga la Ley N° 3330/2007 [s.f.].

Balcázar Montalvo, A. (2023). Escalabilidad en las start-ups: Factor dinamizador para la supervivencia en América Latina. https://doi.org/10.5281/ZENODO.7723972

Cabello, A. A., & González, C. A. (0). Ecosistemas emprendedores y startups: El nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones [s.f.].

Chang Castillo, H. (2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa.

Isenberg, D. J. (2010). How to Start an Entrepreneurial Revolution.

Krepki, D., Ventrici, P., & Palermo, H. M. (s.f.). Época de unicornios: Fisonomía y discurso de las empresas tecnológicas en el sur global [s.f.].

Lombardo, E. K. M., & Cañete, R. (s.f.). Distribución del capital humano que generan las universidades de Paraguay [s.f.].

Ministerio de Industria y Comercio. (2025). Decreto 4535: Ley de MIPYMES 2025. https://www.mipymes.gov.py

Mundaca Guerra, J. A., Huarachi Chávez, J., & Cervera Vallejos, M. F. (2020). Modelo conceptual de desarrollo empresarial para las MYPES: Caso Centro de Desarrollo Empresarial. *Educare et Comunicare: Revista de Investigación de la Facultad de Humanidades*, *7*(2), 30-43. https://doi.org/10.35383/educare.v7i2.296

OECD. (2016). *Startup América Latina 2016: Construyendo un futuro innovador*. https://doi.org/10.1787/9789264265141-es

Polo García-Ochoa, C. (2020). Cómo las aceleradoras de empresas fomentan las capacidades dinámicas de las start-ups: Un estudio de caso. *ESIC Market*, *51*(165), 45-71. https://doi.org/10.7200/esicm.165.0511.1

Quivy, R., & Van Campenhoudt, L. (2005). *Manual de investigación en ciencias sociales*. Editorial Limusa S.A.

Serio, R. G., Dickson, M. M., Giuliani, D., & Espa, G. (2020). Green Production as a Factor of Survival for Innovative Startups: Evidence from Italy. *Sustainability*, *12*(22), 9464. https://doi.org/10.3390/su12229464

StartupBlink. (s.f.). Reporte 2025: Global Startups Ecosystem Index [s.f.]. https://www.startupblink.com